

***Ценности белорусского общества в коммерческой рекламе: аннотация к дипломной работе / Руденкова Мария Витальевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Калачёва Ирина Ивановна***

Объектом исследования является белорусская коммерческая реклама как социально значимое явление. Предметом дипломного исследования является презентация ценностей белорусского общества в коммерческой рекламе. Целью дипломной работы является выявление закономерностей влияния социальных ценностей, актуальных для конкретной целевой аудитории, на запоминание рекламных сообщений. В результате проведенной работы осуществлен анализ исторического развития белорусской рекламы, проведена систематизация исторического и современного отношения исследователей к понятию ценности, проведено исследование, выявляющее закономерности практического применения вышеуказанных теоретических данных.

***Ключевые слова:*** ценности, ценности общества, белорусское общество, белорусская реклама, коммерческая реклама.

***Values of the Belarusian Society in Commercial Advertising: abstract of the graduate work / Maryia Rudziankova; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Irina I. Kalachova***

Object of study is the Belarusian commercial advertising as a socially significant phenomenon. The subject of the thesis is the presentation of the Belarusian society values in commercial advertising. The purpose of the thesis is to detect an effect of social values that are relevant for a specific audience, towards to the memorization of advertisements. As a result of work there is an analysis of the historical development of the Belarusian advertising, systematized historical and contemporary relationship to the concept of the value of research, and conducted a study to identify patterns of practical application of the theoretical data.

***Keywords:*** values, society values, the belarusian society, the belarusian advertising, commercial advertising